

Creative Sound Branding

Musik- und Audioproduktionen von TazlThielen





Der richtige Sound macht die Musik

Marketing und Kommunikation bringt man in den meisten Fällen mit Grafik, Print und TV in Verbindung. Doch über den Stellenwert der passenden Musik machen sich die wenigsten Gedanken.

Sie kennen uns bisher als kreative Kommunikationsagentur mit Schwerpunkten in Marketing, Werbung und Design. Aber wussten Sie eigentlich, dass wir mit Musik und Sound ebenso zu tun haben? Die Kombination unserer kreativen Säulen *Design, Werbung und Musik* zu einem Gesamtpaket ist für uns seit jeher Bestandteil erfolgreicher Kommunikationsarbeit.

Martin Tazl ist neben seiner Eigenschaft als kreativer Designer selbst Sänger und Songschreiber. Seit der Jugend steht er musikmachend und sprechend in Studios und mit Bands auf Konzertbühnen. Er hat im Laufe der Jahre mit vielen Talenten und Profis zusammengearbeitet und produziert. Als Sänger des Deephouse-Projektes Soul Glow erreichte er 2001 mit dem Song „Insanity“ die Top Ten der DJ Charts.

Unsere Leistungen umfassen einerseits die Musikarbeit von A bis Z — von der ersten Idee bis zur fertigen Produktion und Vermarktung — andererseits Drehbuch- und Regiearbeiten für Synchronisationen und gesprochene Projekte.

Unser Qualitätsbewusstsein garantiert Ihnen, die richtigen Wege in Sachen Sound und Musik zu gehen. Deshalb sind wir keine Freunde von fertigen Musikdatenbanken, denn in Ihren Werbeanzeigen oder Broschüren legen Sie ja auch Wert auf Individualität — oder würden Sie auf die Idee kommen, Bilder und Grafiken zu benutzen, die Ihre Konkurrenz auch für sich verwendet? Warum sollten Sie also mit dem Bereich Sound und Musik nachlässiger umgehen, wo er doch eine so große Bedeutung für Sie haben kann?



Die Chance, sich von anderen abzuheben, liegt in der Individualität. Der Schlüssel zum Erfolg liegt im richtigen Mix der entscheidenden Faktoren: Ein vernünftig durchdachtes Musikkonzept, die richtigen kreativen Köpfe am Werk und eine professionelle Produktion im Finishing sorgen für Ergebnisse, die sich hören lassen. Dies ist unsere Arbeit und unsere Leidenschaft. Dafür stehen wir mit unserem guten Namen TazlThielen.



Innovative Audio-Lösungen aus Erfahrung



Ein grafisches Logo hilft Ihrem Erscheinungsbild, dass Ihre Kunden Sie visuell in Erinnerung halten. Eine eigene Erkennungsmelodie oder ein individuelles Sound-Jingle aber verstärkt den Effekt der Identifikation bei Ihren Kunden um ein Vielfaches.

Ihre Wirkung kann die eigene Musik zum Beispiel in TV-Werbespots, auf Ihrer Internetseite, in Ihrer Telefonschleife, als Klingelton oder in einem eigenen Image- oder Musikvideo entfalten. Gute Musik hat den Vorteil, dass sie nicht nur im Ohr, sondern auch im Kopf bleibt.

Stellen Sie sich doch mal vor, Businesskommunikation über den kreativen Weg eines *Musikvideos* zu illustrieren und sich dadurch gegenüber der Konkurrenz mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen? Haben Sie schon mal überlegt, einen *Audio- oder Video-Podcast* in Ihren Marketingplan aufzunehmen, um so ganz neue Kundenkreise zu erschließen? Wäre es nicht cool, Ihren Kunden statt einer zusätzlichen Broschüre zur Abwechslung mal Ihre eigene CD mit Ihrem *Corporate Song* dazulassen? Wundern Sie sich manchmal welche schnellen Vertriebswege das Internet mit seinen Videoportalen wie z. B. YouTube ermöglicht, und Sie sind nicht dabei? Dann ist es Zeit, daran mal etwas zu ändern. Um mehr zu erreichen.

Wir bieten Ideen und Erfahrungen, die wir gerne mit Ihnen teilen. Sprechen Sie uns einfach an.

Unsere Master zählen zu den Besten



Wir können zu Recht davon sprechen, dass wir mit den Besten in Ihren Kompetenzen zusammenarbeiten: **Carlos Perón**, Mega-Hit-Produzent (u. a. Witt & Heppner „Die Flut“), Werbemusik-Experte, Gründungsmitglied von YELLO („Oh Yeah“) und Goldene-Schallplatten-Sammler hat

schon vielen Marken und Unternehmen musikalische Erfolge bereitet (u. a. Warsteiners „Zarathustra“-TV-Spot).



Kaneshka Musleh, Hit-Songschreiber (u. a. Peter Mafay „Glaub an mich“ des Albums *Laut und Leise*) und Produzent, sind zwei namhafte Partner in unserem Creative Sound Branding Netzwerk, die ihr Handwerk mehr als verstehen — *sie leben es*.

Zusammen mit Agenturinhaber Martin Tazl haben die drei Köpfe mehr als 80 Jahre Erfahrung in Sachen Musik und Sound auf dem Buckel. Profitieren Sie von unserem Know-how!

Hier gibt's was auf die Ohren!

Sie kennen uns als kreative Agentur mit erstklassigem Design und erfolgreichen Marketingstrategien.

Doch wir haben mehr zu bieten: *Sound und Musik*.

Der audiovisuelle Part gehört für uns eindeutig zum ganzheitlichen Konzept eines Kommunikationsprojektes mit dazu. Wir bedienen diesen Bedarf mit Professionalität: aus langjähriger Erfahrung, mit kreativer Stilsicherheit und aus Leidenschaft an der Sache.

Unsere Sound-Designer und professionellen Musik-Partner haben schon so manchem Unternehmen zu mehr Erfolg und vielen Künstlern zu goldenen Schallplatten verholfen.

Vom Audio-Jingle über Musik-Kompositionen bis zum fertigen Corporate Song bieten wir Ihnen mehr als Sie bislang von uns gehört haben.

Creative Sound Branding

Musik- und Audioproduktionen von TazThielen

