

„Eine gute Website ist zeitlos“

Duisburger Werbeagentur: neue Herausforderungen, neue Möglichkeiten



Maßgeschneiderte Werbekampagnen bieten Ingo Thielen (l.) und Martin Tazl für ihre Kunden.

Foto: WAZ, Andreas Mangen

Lisa Radel

„Gesamt-integrative Kommunikation“, verspricht Martin Tazl den Kunden, von „ganzheitlichen Lösungen“ spricht sein Partner Ingo Thielen. Beide sind Geschäftsführer von TazlThielen, einer sogenannten „Full Service-Werbeagentur“. Full Service, das heißt: Rundumpaket. Die Duisburger machen – mit dem Schwerpunkt Business-to-Business-Kommunikation - Werbung in sämtlichen Medien, klassisch wie modern.

Dabei darf es auch mal ungewöhnlicher werden: Aushängeschilder der Agentur sind die grellbunte „Zink my Roof“-Kampagne für Rhein-zink und Tazls Webdesign für die US-Band Limp Bizkit vor Jahren. Tazl ist der kreative Kopf der Agentur, entwirft Illustrationen, Websites und alles, was dazwischen liegt.

Thielen zeichnet für die Kundenberatung verantwortlich.

Technische Entwicklungen stellen die Agentur laufend vor neue Herausforderungen und Möglichkeiten - wie Podcasts, Youtube-Videofilme und Suchmaschinenplatzierungen. Das sind neue Plattformen, auf die ihre Werbung ausgeweitet werden kann. „Bei uns steht die Idee im Vordergrund, die ist der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Thielen. Das Medium, in dem die Idee letzten Endes realisiert wird, wird dann fast zur Nebensache.

1998 haben sich die Geschäftsführer kennengelernt, fünf Jahre später ihre Agentur gegründet. Sieben Köpfe zählt das Team von TazlThielen, ein Netzwerk von freien Mitarbeitern oder „Freelancern“ gehört dazu. „Bei uns geht es eigentlich stetig bergauf“, meint Thielen. Von der Wirtschaftskrise bekomme man zwar

durch die Kunden etwas mit, sei aber selbst nicht betroffen.

„Natürlich kommt es zu einer Verschiebung in den Marketing-Töpfen“, erklärt er. Die Firmen wollten möglichst wenig Geld in möglichst kreative Ideen investieren. Da hilft es, wenn man auf Nachhaltigkeit setzt. „Eine gute Website ist eine zeitlose Website“, lautet das Motto von TazlThielen.

Und wie wirbt eine Werbe-

WERBEAGENTUR

Kreative Köpfe

Seit über zehn Jahren arbeiten die kreativen Köpfe in einem Team der Werbeagentur TazlThielen zusammen. Vor allem Nachhaltigkeit sollte gute Werbekampagnen auszeichnen. In einem gleichen sich Kundenwünsche häufig: gute Ideen für wenig Geld.

agentur für sich selbst? „Wir behandeln uns wie einen eigenen Kunden. Allerdings wie einen, der sehr viel Verständnis und Geduld hat“, schmunzelt Martin Tazl. Das Re-Design

des eigenen Internet-Auftritts steht seit Anfang des Jahres auf dem Plan, „bleibt aber leider neben den anderen Aufträgen ein bisschen liegen.“ Aber solange das Geschäft läuft...



Mit einem Taubenvatter der ganz anderen Art begrüßt TazlThielen seine Kunden auf der firmeneigenen Homepage.